

Business Feng Shui ...

... man sieht es nicht,
doch spürt man es...

Headquater BSH München, Architekt: DMP

Um sich am Markt erfolgreich behaupten zu können, brauchen Sie nicht nur besondere Ideen und gute Produkte, sondern auch motivierte, einsatzbereite und zufriedene Mitarbeiter. Probleme wie hohe Fluktuation, lange Fehlzeiten der Arbeitnehmer durch Krankheiten oder Mobbing, Mangel an Innovationen, Rechtsstreitigkeiten oder Arbeitsunfälle sind nur Beispiele, die sich negativ auf den Erfolg Ihres Unternehmens oder Geschäftes auswirken können.

Immer mehr Unternehmen gestalten nach Richtlinien des Feng Shui

Meist sind die Lösungen ganz banal, wenn man das Wissen um Feng Shui hinzuzieht und die Prinzipien des Business Feng Shui anwendet. Immer wieder hat sich gezeigt, dass nach Feng Shui ausgerichtete Büro-Geschäftsgebäude und Büros den geschäft-

lichen Erfolg nachhaltig sichern. Beispiele hierzu sind BMW (München, Entwicklungsabteilung, Dr. Jes T.Y.Lim) oder Bosch Siemens Hausgeräte (München, Architekt: DMP, Gestaltung Anlage Dr. Jes T.Y. Lim). Immer mehr Unternehmen springen auf den fahrenden Zug auf und gestalten ihr Unternehmen nach den Richtlinien des Business Feng Shui. Feng Shui (was soviel bedeutet wie Wind und Wasser) ist eine sehr alte, chinesische

Wie passt altes, fernöstliches Wissen in der heutigen Zeit in unsere europäische Geschäftswelt?

Wenn Sie mit dem Erfolg Ihres Unternehmens / Geschäftes nicht zufrieden sind und spüren, dass Sie etwas verändern wollen, dann bieten die Prinzipien des Business Feng Shui Ihnen neue Möglichkeiten.

Harmonielehre, ursprünglich aus dem Taoismus entstanden, und hat zum Ziel, den Menschen wieder mit der Natur und seiner Umwelt in Einklang zu bringen. Ist der Arbeitsplatz ein Kraftplatz, steigt die Motivation und Kreativität der Mitarbeiter und Spitzenleistungen können erzielt werden. Im Business Feng Shui bedeutet dies konkret, dass anhand der für das Gebäude und die Mitarbeiter berechneten Trigramme der jeweils günstigste Platz für den Ein-



„Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die Einen Schutzwälle und die Anderen Windmühlen“ (Chin. Sprichwort)

zeln gefunden werden muss. Berücksichtigt werden zudem der Energiefluss, geopathische Störfelder sowie das Zusammenwirken der fünf Elemente in den betreffenden Räumen. Die Arbeitsplätze werden harmonisch gestaltet, was teilweise bedingt, dass zuerst „ausgemistet“ werden muss.

Die ersten Sekunden entscheiden über das Raumgefühl

Besonderes Augenmerk wird im Business Feng Shui auf den Eingangsbereich, das Büro des Geschäftsführers sowie der leitenden Angestellten und die Anordnung der weiteren Büros gelegt. Der Eingangsbereich eines Unternehmens oder Geschäftes ist die Visitenkarte des Unternehmens. Dieser Bereich muss deshalb entsprechend anziehend bzw. repräsentativ sein. Aus der Raumpsychologie wissen wir, dass es nur 9 Sekunden dauert, um von einem Raum beeinflusst zu werden, d.h. wir bilden uns bereits beim Betreten eines Unternehmens/ Geschäftes innerhalb der ersten 9 Sekunden unsere Meinung –

positiv oder negativ. Auch die Lage, die Umgebung und die Rückendeckung spielen eine große Rolle im Business Feng Shui und teilweise kann mit kleinen Änderungen oder dem Einsatz von Hilfsmitteln bzw. gestalterischen Elementen wie Licht, Farbe, Pflanzen, Wasser schon sehr viel Positives bewirkt werden. Zuerst prägt der Mensch den Raum, dann der Raum den Menschen – berücksichtigt man die Prinzipien des Feng Shui nicht nur in der privaten Umgebung, sondern auch in Geschäften und Unternehmen, so profitieren alle davon: die Kunden, die Angestellten und nicht zuletzt das Unternehmen selbst – durch motivierte und gesunde Mitarbeiter, durch zufriedene und überzeugte Kunden, weniger Misserfolge und somit langfristige Umsatzerhöhungen. In allen neu eröffneten Einkaufszentren werden heute zumindest ansatzweise die Geschäftsbereiche nach den Gesichtspunkten des Feng Shui gestaltet. Energie-reiche Plätze ziehen Menschen an und lassen Einkäufe zum Erlebnis werden.

Ebenso verhält es sich mit Angestellten, die an für sie gestalteten Arbeitsplätzen die erhaltene Wertschätzung durch Leistung zurückgeben – zum Wohle für den Kunden und damit auch für das Unternehmen. Business Feng Shui bedeutet also nicht, dass Sie Ihr Geschäft oder Unternehmen mit Windspielen, Fächern oder chinesischen Löwen bestücken sollen – es ist die genaue Berechnung vieler Details, um den optimalen Nutzen aus den vorhandenen Gegebenheiten zu ziehen. Deshalb passt Feng Shui nicht nur nach Europa, sondern wir müssen es anwenden, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Text: Birgit Seidl

Bilder: Birgit Seidl, Heike Schauz

*Birgit Seidl
Dipl. Feng Shui
Consultant (S.L.)
Qi Mag*

Dipl. Betriebswirtin (FH)



Vorher...



...nachher: IT-Unternehmen, Foto: Heike Schauz

風水

風水